

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS



**INGENIERÍA EN
GESTIÓN E INNOVACIÓN
DIGITAL DE NEGOCIOS**

INGENIERÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

TÍTULO:
**Ingeniero en
Gestión e Innovación
Digital de Negocios**

DURACIÓN:
8 semestres.

NUESTRO PLAN DE ESTUDIOS

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

INGENIERÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

PERFIL DE EGRESO

El titulado de la carrera Ingeniería en Gestión e Innovación Digital de Negocios del Instituto Profesional de Chile, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

Por su formación tiene la capacidad de planificar planes operativos y comerciales que le permitan dar valor a la organización en la que se desempeña, interactuando con las distintas áreas de esta para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. Junto con ello, es capaz de utilizar plataformas tecnológicas que perduren en el tiempo, siendo pertinentes con el entorno comercial para el desarrollo de modelos de nuevos negocios, o la transformación de modelos tradicionales.

Es un profesional que analiza y gestiona el BIG DATA, asesorando en la toma de decisiones estratégicas y operativas del negocio, tomando en cuenta el contexto regulatorio vigente, entorno comercial, social y ambiental en el cual se desarrolla, para responder a los objetivos establecidos. Tiene la capacidad de diseñar soluciones estratégicas para el cumplimiento de la misión de la organización, utilizando herramientas pertinentes, que le permiten adecuarse a distintas necesidades del entorno de manera sustentable, considerando aspectos comunicacionales y financieros.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y conciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación con equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que implica el desempeño técnico, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, en suma, un alto compromiso ético profesional.

CAMPO LABORAL

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE se podrán desempeñar tanto en instituciones públicas y privadas de cualquier giro o tamaño comercial.

Están preparados para trabajar en departamentos de marketing, publicidad, ventas, comercial y servicios en empresas del sector comercial, industrial, financiero y de servicios, particularmente en posiciones de análisis, supervisión o gerencias asesoras de la gestión estratégica, también emprender su propio proyecto comercial o asesorar a distintas organizaciones en este aspecto.

¡HABLEMOS!



CLICK AQUÍ



+56 2 2722 4400



INGENIERÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS (*)

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Administración en Nuevos Negocios	Contabilidad y Presupuesto	Finanzas para la Gestión	Entorno para el Análisis Estratégico	Taller de Juego de Negocios	Metodología de la Investigación Social	Planificación Estratégica	Taller de Innovación y Nuevos Negocios
Publicidad y Marketing	Marketing Estratégico	Marketing Digital	Estadística	Investigación de Mercado	Gestión de Nuevas Tecnologías en las Empresas	Evaluación de Proyectos	Dirección Estratégica
Taller de Nivelación Matemática	Entorno Económico	Diseño de Interacción	Comportamiento Online	Gestión de Datos	Arquitectura de Sistemas y Tecnología de Datos	Comunicación Estratégica	Habilidades Directivas
Lenguaje Informático	Programación y Bases de Datos	Sociedad de Consumo	Análisis y Tráfico de Big Data	CRM Social	Cyberseguridad	Tecnologías de Big Data en el Negocio	Control de Gestión - Cuadro de Mando Integral
Ética y Autorregulación	Elementos de la Comunicación	Comunicación Social	Redes Sociales y Plataformas Digitales	E-Business	Comunicaciones Corporativas	Inteligencia de Negocios	
Computación Sistemas y Ofimática I	Computación Sistemas y Ofimática II	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Lengua Extranjera III	Lengua Extranjera IV	Lengua Extranjera V	
Taller de Habilidades Comunicativas-I	Taller de Habilidades Comunicativas-II	Opción salida intermedia para optar a la carrera de Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales, previa aprobación de la totalidad de asignaturas del V semestre de la carrera profesional y Práctica Profesional.				Práctica Profesional	

NUEVA MODALIDAD CON CERTIFICACIÓN DE CARRERA

(Las certificaciones serán de carácter voluntario, a las cuales cada alumno podrá optar e inscribirse en sus respectivas Direcciones de Carrera).

- CERTIFICADO MOS - MICROSOFT OFFICE SPECIALIST**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Computación Sistemas y Ofimática I.
- CERTIFICADO MOS EXPERT**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Computación Sistemas y Ofimática II.
- CERTIFICADO LENGUA EXTRANJERA**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar las siguientes asignaturas: Lengua Extranjera I, Lengua Extranjera II, Lengua Extranjera III, Lengua Extranjera IV y Lengua Extranjera V.
- CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Análisis y Tráfico de Big Data.
- CERTIFICADO FACEBOOK BLUEPRINT - INSTAGRAM**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Redes Sociales y Plataformas Digitales.
- CERTIFICADO FUNDAMENTOS DE IBM DATA SCIENCE**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Gestión de Datos.
- CERTIFICADO BUSINESS INTELLIGENCE**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Inteligencia de Negocios.
- CERTIFICADO DATA SCIENCE ESSENTIALS - MICROSOFT**
Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Tecnologías de Big Data en el Negocio.

INGENIERÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

PERFIL DE EGRESO:

El titulado de la carrera Ingeniería en Gestión e Innovación Digital de Negocios del Instituto Profesional de CHILE, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

Por su formación tiene la capacidad de planificar planes operativos y comerciales que le permitan dar valor a la organización en la que se desempeña, interactuando con las distintas áreas de esta para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. Junto con ello, es capaz de utilizar plataformas tecnológicas que perduren en el tiempo, siendo pertinentes con el entorno comercial para el desarrollo de modelos de nuevos negocios, o la transformación de modelos tradicionales.

Es un profesional que analiza y gestiona el BIG DATA, asesorando en la toma de decisiones estratégicas y operativas del negocio, tomando en cuenta el contexto regulatorio vigente, entorno comercial, social y ambiental en el cual se desarrolla, para responder a los objetivos establecidos. Tiene la capacidad de diseñar soluciones estratégicas para el cumplimiento de la misión de la organización, utilizando herramientas pertinentes, que le permiten adecuarse a distintas necesidades del entorno de manera sustentable, considerando aspectos comunicacionales y financieros.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y conciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación con equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que implica el desempeño técnico, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, en suma, un alto compromiso ético profesional.

CAMPO LABORAL:

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE se podrán desempeñar tanto en instituciones públicas y privadas de cualquier giro o tamaño comercial. Están preparados para trabajar en departamentos de marketing, publicidad, ventas, comercial y servicios en empresas del sector comercial, industrial, financiero y de servicios, particularmente en posiciones de análisis, supervisión o gerencias asesoras de la gestión estratégica, también emprender su propio proyecto comercial o asesorar a distintas organizaciones en este aspecto.

TÍTULO / Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios

ESQUEMA DE ASIGNATURAS **4** AÑOS

100%  **ONLINE**

El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Administración en Nuevos Negocios	Publicidad y Marketing	Contabilidad y Presupuesto	Marketing Estratégico
	Taller de Nivelación de Matemáticas	Lenguaje Informático	Elementos de la Comunicación	Entorno Económico
	Ética y Autorregulación	Computación Sistemas y Ofimática I	Pogramación y Bases de Datos	Computación Sistemas y Ofimáticas II
AÑO 2	Finanzas para la Gestión	Marketing Digital	Entorno para el Análisis Estratégico	Estadística
	Diseño de Interacción	Sociedad de Consumo	Comportamiento Online	Análisis y Tráfico de Big Data
	Comunicación Social	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Redes Sociales y Plataformas Digitales
SALIDA INTERMEDIA				
AÑO 3	Taller de Juegos de Negocios	Investigación de Mercado	Metodología de la Investigación Social	Gestión de Nuevas Tecnologías en las Empresas
	Gestión de Datos	CRM Social	Arquitectura de Sistemas y Tecnología de Datos	Cyberseguridad
	E-business	Lengua Extranjera III	Lengua Extranjera IV	Comunicaciones Corporativas
AÑO 4	Planificación Estratégica	Evaluación de Proyectos	Dirección Estratégica	Taller de Innovación y Nuevos Negocios
	Comunicación Estratégica	Tecnologías de Big Data en el Negocio	Control de Gestión Cuadro de Mando Integral	Habilidades Directivas
	Inteligencia de Negocios	Lengua Extranjera V	Práctica Profesional	

CERTIFICADO MOS - MICROSOFT OFFICE SPECIALIST

CERTIFICADO MOS EXPERT

CERTIFICADO LENGUA EXTRANJERA

CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS

CERTIFICADO FACEBOOK BLUEPRINT- INSTAGRAM

CERTIFICADO FUNDAMENTOS DE IBM DATA SCIENCE

CERTIFICADO DATA SCIENCE ESSENTIALS - MICROSOFT

CERTIFICADO BUSINESS INTELLIGENCE

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN
**GESTIÓN DE NEGOCIOS
DIGITALES**

TÍTULO:
**Técnico de Nivel Superior en
Gestión de Negocios Digitales.**

DURACIÓN:
5 semestres.

NUESTRO PLAN DE ESTUDIOS

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales de IPCHILE, es un Técnico de Nivel Superior que tiene una formación teórico-práctica multidisciplinar en administración, marketing, tecnologías de la información y emprendimiento, todas con enfoque en la innovación. Colabora en la implementación y verificación del cumplimiento de los objetivos estratégicos de organismos públicos o de instituciones privadas, con y sin fines de lucro, orientadas al mejoramiento continuo de la productividad y optimización de sus recursos, basando sus acciones en la selección, utilización e implementación de nuevas tecnologías, en un contexto colaborativo público-privado, con énfasis en la transformación digital y sello en la innovación.

PERFIL DE EGRESO

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales, tiene una formación teórico-práctica multidisciplinar en administración, marketing, tecnologías de la información y emprendimiento, todas con enfoque en la innovación. Colabora en la implementación y verificación del cumplimiento de los objetivos estratégicos de organismos públicos o de instituciones privadas, con y sin fines de lucro, orientadas al mejoramiento continuo de la productividad y optimización de sus recursos, basando sus acciones en la selección, utilización e implementación de nuevas tecnologías, en un contexto colaborativo público-privado, con énfasis en la transformación digital y sello en la innovación.

Es un técnico que cuenta con las competencias para la planificación de planes operativos y comerciales que le permiten dar valor a la organización en la que se desempeña, interactuando con las distintas áreas de ésta, para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. Además, desarrolla las habilidades que le permiten utilizar plataformas tecnológicas que evolucionen en el tiempo, siendo pertinentes con el entorno comercial para el desarrollo de modelos de nuevos negocios o la transformación de modelos tradicionales.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y conciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación con equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que implica el desempeño técnico, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, en suma, un alto compromiso ético profesional.

CAMPO LABORAL

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales de IPCHILE podrá desempeñarse en departamentos de marketing, ventas, comercio en agencias y consultoras de marketing y medios digitales, como consultor SEO-SEM, product manager, colaborador en análisis de métricas, community manager, responsable de marketing online y proyectos digitales o bien emprender su propio proyecto comercial, de acuerdo al mercado y sus aspiraciones personales. Puede desempeñar funciones en la gestión operacional de las áreas de administración en instituciones del sector público o privado.

¡HABLEMOS!



CLICK AQUÍ



+56 2 2722 4400



TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES (*)

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Administración en Nuevos Negocios	Contabilidad y Presupuesto	Finanzas para la Gestión	Entorno para el Análisis Estratégico	Práctica Profesional
Publicidad y Marketing	Marketing Estratégico	Marketing Digital	Estadística	
Taller de Nivelación Matemática	Entorno Económico	Diseño de Interacción	Comportamiento Online	
Lenguaje Informático	Programación y Bases de Datos	Sociedad de Consumo	Análisis y Tráfico de Big Data	
Ética y Autorregulación	Elementos de la Comunicación	Comunicación Social	Redes Sociales y Plataformas Digitales	
Computación Sistemas Y Ofimática I	Computación Sistemas y Ofimática II	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	
Taller de Habilidades Comunicativas - I	Taller de Habilidades Comunicativas - II			

NUEVA MODALIDAD CON CERTIFICACIÓN DE CARRERA

(Las certificaciones serán de carácter voluntario, a las cuales cada alumno podrá optar e inscribirse en sus respectivas Direcciones de Carrera).

■ CERTIFICADO MOS - MICROSOFT OFFICE SPECIALIST

Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura:
Computación Sistemas y Ofimática I.

■ CERTIFICADO MOS EXPERT

Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura:
Computación Sistemas y Ofimática II.

■ CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS

Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Análisis y Tráfico de Big Data.

■ CERTIFICADO FACEBOOK BLUEPRINT - INSTAGRAM

Para obtener esta Certificación es requisito aprobar la siguiente asignatura: Redes Sociales y Plataformas Digitales

Continuidad de estudios:
Ingeniería en Gestión e Innovación Digital de Negocios

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales de IPCHILE, es un Técnico de Nivel Superior que tiene una formación teórico-práctica multidisciplinar en administración, marketing, tecnologías de la información y emprendimiento, todas con enfoque en la innovación. Colabora en la implementación y verificación del cumplimiento de los objetivos estratégicos de organismos públicos o de instituciones privadas, con y sin fines de lucro, orientadas al mejoramiento continuo de la productividad y optimización de sus recursos, basando sus acciones en la selección, utilización e implementación de nuevas tecnologías, en un contexto colaborativo público-privado, con énfasis en la transformación digital y sello en la innovación.

PERFIL DE EGRESO:

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales, tiene una formación teórico-práctica multidisciplinar en administración, marketing, tecnologías de la información y emprendimiento, todas con enfoque en la innovación. Colabora en la implementación y verificación del cumplimiento de los objetivos estratégicos de organismos públicos o de instituciones privadas, con y sin fines de lucro, orientadas al mejoramiento continuo de la productividad y optimización de sus recursos, basando sus acciones en la selección, utilización e implementación de nuevas tecnologías, en un contexto colaborativo público-privado, con énfasis en la transformación digital y sello en la innovación. Es un técnico que cuenta con las competencias para la planificación de planes operativos y comerciales que le permiten dar valor a la organización en la que se desempeña, interactuando con las distintas áreas de ésta, para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. Además, desarrolla las habilidades que le permiten utilizar plataformas tecnológicas que evolucionen en el tiempo, siendo pertinentes con el entorno comercial para el desarrollo de modelos de nuevos negocios o la transformación de modelos tradicionales.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y conciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación con equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que implica el desempeño técnico, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, en suma, un alto compromiso ético profesional.

CAMPO LABORAL:

El Técnico de Nivel Superior en Gestión de Negocios Digitales de IPCHILE podrá desempeñarse en departamentos de marketing, ventas, comercio en agencias y consultoras de marketing y medios digitales, como consultor SEO-SEM, product manager, colaborador en análisis de métricas, community manager, responsable de marketing online y proyectos digitales o bien emprender su propio proyecto comercial, de acuerdo al mercado y sus aspiraciones personales. Puede desempeñar funciones en la gestión operacional de las áreas de administración en instituciones del sector público o privado.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Administración en Nuevos Negocios	Publicidad Y Marketing	Contabilidad y Presupuesto	Marketing Estratégico
	Taller de Nivelación de Matemáticas	Lenguaje Informático	Elementos de la Comunicación	Entorno Económico
	Ética y Autorregulación	Computación Sistemas y Ofimática I	Programación y Bases de Datos	Computación Sistemas y Ofimáticas II
AÑO 2	Finanzas para la Gestión	Marketing Digital	Entorno para el Análisis Estratégico	Estadística
	Diseño de Interacción	Sociedad de Consumo	Comportamiento Online	Análisis y Tráfico de Big Data
	Comunicación Social	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Redes Sociales y Plataformas Digitales
AÑO 3	Práctica Laboral		Continuidad de Estudio con Ingeniería en Gestión e Innovación Digital de Negocios	

CERTIFICADO MOS -
MICROSOFT OFFICE SPECIALIST

CERTIFICADO
MOS EXPERT

CERTIFICADO
GOOGLE ANALYTICS

CERTIFICADO FACEBOOK
BLUEPRINT- INSTAGRAM

TÍTULO / Técnico de Nivel Superior en
Gestión de Negocios Digitales

ESQUEMA DE ASIGNATURAS **3** AÑOS

100%  **ONLINE**

El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.