UNIVERSIDAD LA REPÚBLICA
LAICA PLURALISTA TOLERANTE

30 años de excelencia académica
16.000 titulados y graduados
11 Sedes a lo largo del país
Carreras de pregrado - Modalidad diurna, vespertina y online
Programas de postgrados y postítulo

ulacepublicacl

@ulacepublicacl

600 360 3862

www.ulacepublica.cl

INSTITUCIÓN NO ACREDITADA

PROGRAMA DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD LA REPÚBLICA
LAICA PLURALISTA TOLERANTE

Continuidad para Técnicos de Nivel Superior e Ingenieros de otras especialidades

INGENIERÍA COMERCIAL

Escuela de Economía y Negocios

VOCACIÓN POR CHILE

Continuidad para Técnicos de Nivel Superior e Ingenieros de otras especialidades

INGENIERÍA COMERCIAL

Resolución: 02-2015-3

Título
Ingeniero Comercial

Grado
Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad La República tiene por objeto formar profesionales integrales, competentes y de excelencia, con sólidos conocimientos en el área de la economía, administración, planificación estratégica, finanzas, contabilidad, marketing, recursos humanos, derecho, control de gestión, creación de empresas, innovación y emprendimiento. Así también busca desarrollar habilidades de liderazgo, dirección, autogestión, proactividad, comunicación efectiva y adaptación a los cambios.

PERFIL DE EGRESO

El estudiante egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad La República es un profesional:

• Con sólidos conocimientos disciplinares y técnicos en el área de las ciencias de la administración y economía, finanzas y evaluación de proyectos, marketing y gestión comercial, desarrollo de personas y recursos humanos, estrategia e implementación efectiva, investigación y análisis de mercado, ciencias básicas aplicadas, uso de tecnología de la información e inglés, entre otros.

• Capaz de gestionar en las diversas áreas de la empresa, tomando decisiones con una visión holística, estratégica, crítica, creativa, innovadora e inclusiva, en entornos dinámicos y cambiantes.

• Capaz de integrar, liderar, motivar y comunicar equipos de trabajo multidisciplinarios para la consecución de objetivos, metas y estrategias que consoliden a las empresas en el ámbito de la calidad y la competitividad en los mercados y negocios.

• Capaz de evaluar técnica y financieramente proyectos y estrategias; emprender, crear y gestionar negocios, identificando oportunidades de mercado, desarrollando estrategias y planes de acción.

CARACTERÍSTICAS DEL POSTULANTE

Podrán ingresar al plan de continuidad de estudios los Técnicos Profesionales del área; Técnico en Administración de Empresas; Técnico en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras; Técnico en Contabilidad y/o carreras afines a la Administración y Contabilidad e Ingenieros de otras especialidades, presentando título y/o certificado de título en trámite validado por la institución de origen, de a lo menos 1.600 horas, lo que será sumado al término del plan de estudios de la carrera en el total de horas cursadas a certificar.

CAMPO OCUPACIONAL

El titulado de Ingeniería Comercial de la Universidad La República podrá desempeñarse:

• Como integrante de los diferentes niveles de la gerencia, directivos o jefaturas de los departamentos de administración, comercialización, producción, marketing, recursos humanos, finanzas y otros relacionados con el quehacer del profesional de la ingeniería comercial, tanto en empresas privadas como en el sector público.

• Como líder de proyectos de desarrollo e implementación de estrategias de administración, comercialización, finanzas, entre otras; en empresas productivas y de servicio, de cualquier rubro.

• Como implementador de sistemas de gestión, estudios de factibilidad económica, estudios de mercados, desarrollo de productos y otras actividades del quehacer profesional en empresas públicas o privadas a través de asesorías o consultoría, en el ejercicio independiente de la profesión.

• Como emprendedor incursionando en la creación de una empresa que genere empleo y productividad.

MALLA CURRICULAR

REQUISITOS DE INGRESO

• Certificado de Título Técnico Nivel Superior emitido por Institución de Educación Superior reconocida por el Ministerio de Educación de Técnico en Administración de Empresas; Técnico en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras; Técnico en Contabilidad y/o carreras afines a la Administración y Contabilidad e Ingenieros de otras especialidades.

• Licencia de Enseñanza Media completa.

• Fotocopia de cédula de identidad y/o Certificado de nacimiento.

NOTA: No se aceptan postulantes en calidad de EGRESO de su carrera anterior.

Más información en **www.ularepublica.cl**

Consulta por la modalidad y régimen de estudio en tu sede.

*La malla puede ser modificada por actualizaciones curriculares de la carrera.